



DESIGN
D'AMEUBLEMENT

Créneau d'excellence



Propulsez vos ventes!



Vos ventes explosent ou peinent à reprendre dû à la pandémie de la COVID-19, c'est le temps de vous positionner, penser et orienter vos projets.

Dans le contexte où les entreprises manquent de ressources professionnelles à l'interne, les créneaux ACCORD de la transformation du bois et de l'ameublement, en collaboration avec Carrefour Québec international (CQI), vous proposent une formule flexible pour répondre à vos besoins, qui vous donne accès à 10 experts en lien avec le développement et/ou la diversification de vos marchés hors-Québec.

Objectifs de l'accompagnement :

- Vous préparer pour 2021-2022;
- Vous soutenir dans la mise en œuvre et au développement de vos marchés d'exportation;
- Rendre disponible des ressources spécialisées pour vous aider à réaliser vos projets d'exportation et atteindre vos objectifs d'affaires;
- Vous permettre de débiter ou de prendre de l'expansion sur de nouveaux marchés et ainsi augmenter vos ventes;
- Former votre personnel pour la continuité des interventions mises en place.

Les étapes :

- Rencontre préprojet pour valider votre intérêt et vos besoins;
- Estimation des heures;
- Rencontre de démarrage;
- Stratégie et plan d'action;
- Suivis;
- Remise des livrables et rencontre finale.

Une formule flexible pour répondre à vos besoins!

Divers services offerts :

- **Tendances** : identifier les tendances pour votre secteur à court et moyen terme
- **Marchés** : identifier les marchés prometteurs pour votre entreprise, recherche de clients et/ou distributeurs et sonder leurs intérêts envers vos produits, valider le canal de vente
- **Produits** : déterminer quels sont vos produits à plus fort potentiel pour le marché choisi
- **Concurrence** : analyser la concurrence et l'environnement concurrentiel
- **Stratégie de positionnement** : élaborer votre stratégie de positionnement, définir votre promesse, faire ressortir les avantages et les bénéfices de vos produits et services
- **Commercialisation** : élaborer votre stratégie et plan d'action pour les 12 à 18 prochains mois
- **Marketing** : définir vos personas, rédiger et faire la mise en page de vos fiches de vente et de vos fiches techniques, créer un mood board inspirationnel pour votre kiosque, élaborer le scénario et coordonner la réalisation de votre vidéo corporatif ou promotionnel, identifier et contacter des influenceurs
- **Financement** : rechercher les sources de financement pour votre projet
- **Stratégie numérique** : préparer votre stratégie web et médias sociaux, définir les améliorations à apporter à votre site web pour augmenter son efficacité, analyser votre Google Analytics, accompagnement Ad-Words, définir vos personas, etc.
- **Veille** : Mettre en place une veille pour votre entreprise afin de valider des informations pertinentes liées à votre secteur (tendances, projets à venir, occasions d'affaires etc.).

Trois options disponibles sous forme de banques d'heures :

- 50 heures : 3 500\$ (valeur de 7 000\$) incluant 2 formations
- 75 heures : 5 125\$ (valeur de 10 250\$) incluant 2 formations
- 100 heures : 6 750\$ (valeur de 13 500\$) incluant 2 formations

Information :

Centre-du Québec

Mme Marie-Josée Boisjoli
819 350-2175
boisjoli.marie-Josée@cegepvicto.ca

Estrie

M. Yvan Lacroix
819 583-9332
projets@sib-estrie.qc.ca

Mauricie/Lanaudière

Mme Marie-Claude Caya
819 609-3553
creneaudesign@groupe-pe.org

